

УДК 657

Камінська І.М., к.е.н., доцент
Kaminska I. Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
<https://orcid.org/0000-0001-6181-7522>

Мишко О.А., к.е.н., доцент
Myshko O. Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
<https://orcid.org/0000-0002-2735-9377>

Шишка Д.С., бакалавр
Shyshka D. Bachelor

МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО АНАЛІЗУ ФІНАНСОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

Луцький національний технічний університет

У статті здійснено системне дослідження методичних підходів до аналізу фінансового потенціалу підприємства.

Обґрунтовано сутність, мету, завдання, предмет, об'єкт та інформаційне забезпечення аналізу фінансового потенціалу підприємства.

Встановлено, що комплексний, деталізований та усесторонній аналіз фінансового потенціалу підприємства повинен охоплювати різноманітні підходи, методи та прийоми аналізу.

На основі розгляду сучасних методичних підходів до аналізу фінансового потенціалу підприємства встановлено, що відсутній єдиний і універсальний методичний підхід до його аналізу. У статті розглянуто зміст і особливості основних методичних підходів до аналізу фінансового потенціалу підприємства.

Базуючись на проведеному дослідженні, запропоновано наступний алгоритм аналізу фінансового потенціалу підприємства:

1 етап – аналіз забезпеченості підприємства фінансовими ресурсами, що полягає у організації горизонтального (трендового) і вертикального (структурного) аналізу балансу підприємства;

2 етап – аналіз фінансових результатів підприємства, що засвідчує результативність використання фінансових й інших ресурсів підприємства;

3 етап – аналіз фінансового стану підприємства, що у свою чергу охоплює такі напрями аналітичного дослідження: 1) аналіз майнового стану суб'єкта господарювання; 2) аналіз ділової активності суб'єкта господарювання; 3) аналіз ліквідності та платоспроможності суб'єкта господарювання; 4) аналіз фінансової стійкості суб'єкта господарювання; 5) аналіз рентабельності діяльності суб'єкта господарювання;

4 етап – узагальнююча оцінка рівня фінансового потенціалу підприємства за такими критеріями:

– достатність власних фінансових ресурсів підприємства;

– відповідність обсягів довгострокових позикових фінансових ресурсів обсягам оборотних активів;

– інтенсивність нарощення обсягу інвестицій;

– стабільність фінансового стану підприємства.

Доведено, що аналіз фінансового потенціалу підприємства є важливим інструментом з'ясування поточного його рівня й визначення адекватних напрямів його нарощення в майбутньому. Визначено, що результати такого аналізу є вихідним моментом розробки на підприємстві перспективних планів і заходів із підвищення фінансової спроможності, конкурентоспроможності й ефективності виробничо-господарської діяльності, досягнення максимальних кінцевих результатів, забезпечення економічного розвитку і подальшого успішного функціонування суб'єкта господарювання.

Ключові слова: фінансовий потенціал підприємства, фінансові ресурси, фінансовий стан підприємства, аналіз фінансового потенціалу підприємства.

METHODOLOGICAL APPROACHES TO THE ANALYSIS OF THE FINANCIAL POTENTIAL OF ENTERPRISE

Lutsk National Technical University

The article provides a systematic study of methodological approaches to the analysis of the financial potential of the enterprise.

This article rightly places the essence, purpose, tasks, subject, object and information support of the analysis of the financial potential of the business unity.

It is established that a comprehensive, multi-criteria and detailed analysis of the financial potential of the enterprise should cover a variety of approaches, methods and techniques of the analysis.

Based on the consideration of modern methodical approaches to the analysis of the financial potential of the business unity, it is established that today there is no a single and universal methodical approach to its analysis. The article presents the content and features of the main methodical approaches to the analysis of the financial potential of the enterprise.

Based on the study was suggested the following algorithm for analyzing the financial potential of the enterprise:

stage 1 – analysis of the company's financial resources consists in the organization of horizontal (trend) and vertical (structural) analysis of the balance of the enterprise;

stage 2 – analysis of the financial results of the business unity, which certifies the effectiveness of the use of financial and other resources of the enterprise;

stage 3 – analysis of the financial position of the enterprise, which in turn covers the following areas of analytical research: 1) analysis of the property status of the enterprise; 2) analysis of business activity of the enterprise; 3) analysis of liquidity and solvency of the enterprise; 4) analysis of the financial stability of the business unity; 5) analysis of the profitability of the business unity;

stage 4 – synthesis assessment of the level of financial potential of the business unity according to the following criteria:

- sufficiency of own financial resources of the enterprise;
- compliance of amount of long-term debt financial resources to the amount of current assets;
- intensity of the investment growth;
- stability of the financial position of the enterprise.

It is proved that the analysis of the financial potential of the enterprise is an important tool for finding out its current level and determining the adequate directions of its growth in the future. It is determined that the results of such analysis are the starting point for the development of long-term plans and measures to increase financial capacity, competitiveness and efficiency of the economic and production activities, maximization of outcomes, economic development and further successful operations of the business entity.

Keywords: financial potential of the enterprise, financial resources, financial position of the enterprise, analysis of the financial capacity of the enterprise.

Постановка проблеми у загальному вигляді і її зв'язок з важливими науковими та практичними завданнями. Рівень економічного розвитку, фінансово-економічної безпеки, конкурентоспроможності, здатності до саморозвитку й виконання зобов'язань підприємства визначаються параметрами й динамікою його фінансового потенціалу. Досягнення високого рівня фінансового потенціалу підприємства передусім вимагає організації систематичного й системного його аналізу.

Аналіз фінансового потенціалу є надзвичайно важливою управлінською функцією і необхідним етапом стратегічного аналізу та управління будь-яким суб'єктом господарювання [1, с. 51]. У даному контексті актуалізується дослідження методичних підходів та інструментарію аналізу фінансового потенціалу підприємства.

Аналіз останніх досліджень, у яких започатковано вирішення проблеми. Вагомий внесок у розробку теоретико-методичних основ формування і використання фінансового потенціалу підприємства зробили вітчизняні та іноземні науковці. Зокрема, такі питання досліджують у своїх наукових працях такі вчені: Азаренкова Г., Бабич Д., Бланк І., Василик О., Глущенко В., Гриньова В., Карпенко Ю., Ковальов В., Костирко А., Кравченко Г., Левченко Н., Марченко І., Опарін В., Поддєрьогін А., Руда Р., Фомін П. та багато інших. Основним чином, напрацювання учених висвітлюють питання теоретичного і прикладного характеру щодо механізму управління фінансовим потенціалом підприємства та організації аналітичного дослідження у даному напрямі. Проте, попри вагомий науковий доробок вищенаведених учених, питання аналізу фінансового потенціалу потребують удосконалення, більш чіткої конкретизації, усунення суперечностей підходів та розробки універсальної методики аналітичного

дослідження за означеною проблематикою.

Цілі статті. Цілями статті є системне дослідження методичних підходів до аналізу фінансового потенціалу підприємства.

Виклад основного матеріалу дослідження з повним обґрунтуванням отриманих наукових результатів. Методичні підходи до аналізу фінансового потенціалу підприємства мають «за мету означити його змістовне наповнення та, спираючись на систему оціночних підходів, методів, показників, проаналізувати склад і динаміку змін його якісних та кількісних параметрів» [2, с. 102].

Вважаємо, під *аналізом фінансового потенціалу підприємства* треба розуміти комплексне аналітичне дослідження його фінансових можливостей і фінансових ресурсів із точки зору рівня їх достатності, джерел формування, оптимальності розподілу, раціональності розміщення і ефективності використання у господарській діяльності суб'єкта господарювання.

Метою такого аналізу є своєчасне одержання об'єктивної інформації щодо рівня фінансового потенціалу підприємства, можливостей і резервів його нарощення, напрямів удосконалення управління фінансовими ресурсами й підвищення ефективності виробничо-господарської діяльності суб'єкта господарювання, а також встановлення стратегічних пріоритетів організації результативного управління процесами формування і використання таким потенціалом.

Завданнями аналізу фінансового потенціалу підприємства є:

- об'єктивна оцінка рівня забезпеченості підприємства фінансовими ресурсами, оптимальності їх розподілу, раціональності розміщення і ефективності використання;
- достовірне аналітичне дослідження поточного фінансового стану підприємства загалом й, зокрема, наявності фінансових ресурсів, достатніх для забезпечення нормальних рівнів ліквідності, ділової активності та фінансової стійкості суб'єкта господарювання;
- ідентифікація поточного рівня фінансового потенціалу підприємства;
- обґрунтоване визначення сильних і слабких сторін політики формування і використання фінансового потенціалу підприємства, а також його фінансової спроможності у ринкових умовах господарювання;
- виявлення можливостей удосконалення системи управління фінансами й резервів нарощення фінансового потенціалу підприємства.

Предметом такого аналізу є причинно-наслідкові зв'язки процесів формування та використання фінансового потенціалу підприємства. Об'єктом же такого аналізу є господарська діяльність підприємства, що пов'язана з процесами формування, розміщення, використання та нарощення його фінансового потенціалу.

Комплексний, деталізований та усесторонній аналіз фінансового потенціалу підприємства повинен, з нашої точки зору, охоплювати різноманітні підходи, методи та прийоми аналізу. Зміст і особливості основних методичних підходів до аналізу фінансового потенціалу підприємства наведено у таблиці 1.

Серед методів аналізу фінансового потенціалу підприємства варто виділити наступні: 1) порівняльний (просторовий) аналіз; 2) горизонтальний (трендовий, часовий) аналіз; 3) вертикальний (структурний) аналіз; 4) аналіз відносних показників (метод коефіцієнтів); 5) факторний аналіз; 6) кореляційно-регресійний аналіз. Комплексність застосування вказаних методів буде визначати систематичність і всебічність відповідного аналітичного дослідження.

Немає єдиного методичного підходу до аналізу фінансового потенціалу підприємства. На основі розгляду сучасних методичних підходів до аналізу фінансового потенціалу підприємства [3, с. 115; 4, с. 280; 5, с. 52–53; 6, с. 6; 7, с. 125; 8; 9, с. 49], можемо зробити висновки, що вчені пропонують його проводити шляхом:

- аналізу показників фінансового стану підприємства;
- доповнення аналізу показників фінансового стану підприємства аналізом чинників зовнішнього і внутрішнього фінансового середовища, а також поточною і прогнозною оцінкою вартості бізнесу та якості управління фінансами;
- дослідженні таких чотирьох перспектив: 1) фінанси; 2) внутрішні бізнес-процеси; 3) клієнти; 4) навчання та зростання;
- аналізу показників, наведених у *Statement on Management Accounting «Measuring entity performance»* (SMA 4D – Стандарт управлінського обліку «Вимірювання ефективності підприємства»), що розроблений Інститутом управлінського обліку США (IMA). Вказаний стандарт містить наступні показники: «чистий прибуток і прибуток на акцію; ринкова вартість компанії; рентабельність інвестицій (ROI); залишковий дохід (як модифікований підхід до визначення залишкового доходу можна розглядати економічну додану вартість – EVA); грошовий потік» [4, с. 280];
- доповнення аналітичних досліджень індикаторами кредитного залучення, інвестиційного забезпечення, фінансової безпеки, загрози банкрутства, резервного забезпечення;
- врахування критерію «можливість залучення додаткового капіталу».

Таблиця 1.

Методичні підходи до аналізу фінансового потенціалу підприємства

Методичні підходи	Зміст і особливості підходу
Ресурсний підхід	Передбачає дослідження обсягів, структури, динаміки та джерел формування фінансових ресурсів підприємства як елементів фінансового потенціалу підприємства.
Результатний підхід	Полягає у дослідженні фінансових результатів від провадження виробничо-господарської діяльності та віддачі використовуваних при цьому ресурсів, які формують фінансовий потенціал підприємства.
Факторний підхід	Передбачає дослідження системи факторів, що кількісно чи якісно чинять вплив на фінансовий потенціал підприємства.
Вартісний підхід	Полягає у визначенні обсягу фінансового потенціалу підприємства у вартісних показниках.
Порівняльний підхід	Полягає у аналітичному дослідженні фінансового потенціалу одного підприємства у порівнянні з іншим підприємством.
Експертно-бальний підхід	Передбачає визначення рівня фінансового потенціалу підприємства на основі експертних оцінок.
Рейтинговий підхід	Передбачає складання рейтингу підприємств за кількісно-якісними показниками фінансового потенціалу підприємства.

Інформаційне забезпечення аналізу фінансового потенціалу підприємства становить, насамперед, фінансова звітність, а також інша бухгалтерська та статистична звітність суб'єкта господарювання.

Попередньо проведені дослідження дозволяють констатувати, що у процесі здійснення аналізу фінансового потенціалу підприємства необхідно керуватись системою таких принципів [2, с. 104]: 1) цілеорієнтованість (чітке розуміння значення й адресності отриманих результатів аналізу); 2) наукова обґрунтованість (організація аналізу згідно об'єктивних умов, економічних законів та тенденцій розвитку); 3) системність (аналіз суб'єкта як цілісної системи); 4) багаторівневність (аналіз взаємопов'язаних та різнорівневних складових суб'єкта, що його формують); 5) достовірність (використання достовірних вихідних даних і зрозумілих показників); 6) адекватність об'єктивним закономірностям та тенденціям розвитку (дослідження реальних явищ, об'єктів і тенденцій); 7) універсальність (використання універсальної системи показників, прийнятної для різних підприємств); 8) комплексність (поєднання різних методичних підходів, що дозволить здійснити різноаспектне аналітичне дослідження).

Базуючись на проведеному дослідженні, на нашу думку, алгоритм аналізу фінансового потенціалу підприємства повинен включати такі етапи:

1) аналіз забезпеченості підприємства фінансовими ресурсами, що варто проводити на основі організації горизонтального (трендового) і вертикального (структурного) аналізу балансу (звіту про фінансовий стан);

2) аналіз фінансових результатів підприємства як результату використання фінансових й інших ресурсів підприємства;

3) аналіз фінансового стану підприємства, що у широкому трактуванні розглядається як комплексна й деталізована характеристика достатності, самостійності й стабільності формування фінансового потенціалу, результативності розподілу фінансових ресурсів й ефективності їх використання суб'єктом господарювання у виробничо-господарській діяльності. Такий аналіз у свою чергу охоплює такі напрями аналітичного дослідження:

–аналіз майнового стану підприємства (полягає у аналітичному дослідженні складу й структури активів підприємства, його матеріально-технічну базу);

–аналіз ліквідності й платоспроможності підприємства (полягає у аналітичному дослідженні спроможності підприємства якнайшвидше перетворити свої активи у готівкову форму та виконувати свої короткострокові зобов'язання за рахунок поточних активів);

–аналіз фінансової стійкості підприємства (полягає у аналітичному дослідженні спроможності підприємства самостійно фінансувати та стабільно здійснювати виробничо-господарську діяльність);

–аналіз ділової активності підприємства (полягає у аналітичному дослідженні оборотності активів підприємства та рівня їх вивільнення);

–аналіз рентабельності діяльності підприємства (полягає у аналітичному дослідженні ефективності вкладання фінансових ресурсів у виробничо-господарську діяльність підприємства);

4) узагальнююча оцінка рівня фінансового потенціалу підприємства за такими критеріями (табл. 2):

Таблиця 2.

Критерії оцінки фінансового потенціалу підприємства

Рівень фінансового потенціалу підприємства	Критеріальні ознаки			
	Обсяги та частка власних фінансових ресурсів	Обсяги та частка довгострокових позикових фінансових ресурсів	Інвестиційні можливості	Фінансовий стан
Недостатній	Обсяги оборотних активів менші чи рівні обсягам зареєстрованого капіталу	Підприємство не залучає довгострокові позикові фінансові ресурси	Скорочення обсягу інвестицій	Кризовий
Низький	Не покривають оборотні активи	Мінімальні й спостерігається їх скорочення в динаміці	Стабільність обсягу інвестицій	Нестабільний
Середній	Покривають оборотні активи	На рівні оборотних активів	Незначний ріст обсягу інвестицій	Діяльність підприємства прибуткова, але відбулось погіршення окремих показників фінансового стану
Високий	Інтенсивне нарощення обсягів власного капіталу	Понад обсяги оборотних активів	Інтенсивне нарощення обсягу інвестицій	Стабільний фінансовий стан

- достатність власних фінансових ресурсів підприємства;
- відповідність обсягів довгострокових позикових фінансових ресурсів обсягам оборотних активів;

- інтенсивність нарощення обсягу інвестицій;
- стабільність фінансового стану підприємства.

Як зауважують Міценко Н.Г. і Мудрий М.Р., «здійснення якісного аналізу фінансового потенціалу підприємства дасть змогу [10, с. 218–219]:

- забезпечити відповідний рівень фінансової стійкості та ліквідності підприємства через наявність достатнього обсягу власного капіталу;

- забезпечити інвестиційний та інноваційний розвиток підприємства внаслідок виявлення існування достатніх можливостей з іммобілізації капіталу із зовнішніх джерел;

- забезпечити цільовий рівень прибутковості власного та залученого капіталу;

- створити інформаційну основу для дієздатної та гнучкої системи управління фінансами підприємства».

Висновки. Результати аналізу фінансового потенціалу будуть корисними не лише для власників і керівництва підприємства, а також будуть становити інтерес і для зовнішніх користувачів [11]. «Динаміка коливань параметрів фінансового потенціалу дозволяє виявити негативні тенденції, що несуть загрозу функціонуванню підприємства, та розробити стратегію його подальшого розвитку з урахуванням усіх наявних і потенційно можливо залучених фінансових ресурсів» [12, с. 8]. Також результати такого аналізу є вихідним моментом пошуку адекватних напрямів нарощення фінансового потенціалу, розробки на підприємстві перспективних планів і заходів із підвищення фінансової спроможності й конкурентоспроможності, ефективності виробничо-господарської діяльності, досягнення максимальних кінцевих результатів, забезпечення економічного розвитку і подальшого успішного функціонування суб'єкта господарювання.

Отже, аналіз фінансового потенціалу підприємства є важливим інструментом з'ясування поточного його рівня й визначення фінансових можливостей його нарощення в майбутньому.

Список бібліографічного опису

1. Турчак В.В., Чижинська С.Д. Методика оцінки фінансового потенціалу підприємства в сучасних умовах господарювання. *Молодий вчений*. 2014. №8(11). С. 49–52.
2. Шабатура Т.С., Лагодієнко Н.В. Методологічне забезпечення реалізації фінансового потенціалу підприємств аграрного виробництва. *Економічний аналіз: зб. наук. праць / Тернопільський національний економічний університет; редкол.: В. А. Дерій (голов. ред.) та ін. Тернопіль: Видавничо-поліграфічний центр Тернопільського національного економічного університету «Економічна думка», 2015. Том 19. № 3. С. 101–106. URL: [vhttps://www.econa.org.ua/index.php/econa/article/view/1039/pdf](https://www.econa.org.ua/index.php/econa/article/view/1039/pdf) (дата звернення: 15.08.2020).*
3. Левченко Н. Фінансовий потенціал підприємства: сутність та підходи до діагностики. *Інвестиції: практика та досвід*. 2012. №2. С. 114–117.
4. Толпежніков Р.О. Сутність та методика оцінювання фінансового потенціалу підприємства. *Теоретичні і практичні аспекти економіки та інтелектуальної власності*. 2013. Вип. 2 (1). С. 277–282. URL: <http://eir.pstu.edu/bitstream/handle/123456789/6155/c.%202277.pdf?sequence=1> (дата звернення: 15.08.2020).
5. Рзаєв Г.І., Жовтинська О.В. Фінансовий потенціал підприємства та напрями його оцінки. *Вісник ОНУ імені І.І. Мечникова*. 2014. Т. 19. Вип. 2/4. С. 49–55.
6. Корнійчук В.Г. Методологічні аспекти оцінки фінансового потенціалу агроформувань. *Агросвіт*. 2016. №19. С. 3–8. URL: http://www.agrosvit.info/pdf/19_2016/2.pdf (дата звернення: 15.08.2020).
7. Маслак О.І., Безручко О.О. Особливості оцінювання економічного потенціалу підприємства в умовах циклічних коливань. *Вісник соціально-економічних досліджень*. 2013. Вип. 1. С. 121–127.
8. Руда Р.В. Збалансована система оцінки фінансового потенціалу підприємства. *Вісник Бердянського університету менеджменту і бізнесу*. 2011. № 4(16). С. 170–172. URL: <http://old.bumib.edu.ua/sites/default/files/visnyk/32-4-16-2011.pdf> (дата звернення: 15.08.2020).
9. Турчак В.В., Чижинська С.Д. Методика оцінки фінансового потенціалу підприємства в сучасних умовах господарювання. *Молодий вчений*. 2014. №8(11). С. 49–52.
10. Міценко Н.Г., Мудрий М.Р. Методичні підходи до оцінювання фінансового потенціалу підприємства. *Науковий вісник НЛТУ України*. 2012. Вип. 22.7. С. 213–219. URL: http://nltu.edu.ua/nv/Archive/2012/22_07/213_Mic.pdf (дата звернення: 15.08.2020).

11. Партин Г.О., Задерецька Р.І., Граціян О.В. Формування фінансового потенціалу підприємства. *Ефективна економіка*. 2016. №1. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=4754> (дата звернення: 15.08.2020).
12. Горошанська О.О., Маккі Л.М. Фінансовий потенціал підприємства: теоретичний аспект. *Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг*: зб. наук. пр. У 2-х ч. Ч.1. Харків: ХДУХТ, 2018. Вип. 1 (27). С. 7–16. URL: <http://elib.hduht.edu.ua/bitstream/123456789/2762/1/Горошанська%2c%20Маккі.pdf> (дата звернення: 15.08.2020).

References

1. Turchak, V.V., Chyzhynska, S.D. (2014). Metodyka otsinky finansovoho potentsialu pidpriemstva v suchasnykh umovakh hospodariuvannya [Methods of enterprise financial potential assessment in the contemporary economy]. *Molodyi vchenyi*, no. 8(11), pp. 49–52. [in Ukrainian].
2. Shabaturo, T.S., Lahodiienko, N.V. (2015). Metodolohichne zabezpechennia realizatsii finansovoho potentsialu pidpriemstv ahromnoho vyrobnytstva [Methodological support of realization of financial potential of the agricultural production enterprises]. *Ekonomichnyi analiz*, vol. 19, no. 3, pp. 101–106. Retrieved from <https://www.econa.org.ua/index.php/econa/article/view/1039/pdf> (accessed 15 August 2020). [in Ukrainian].
3. Levchenko, N. (2012). Finansovi potentsial pidpriemstva: sutnist ta pidkhody do diahnozyky [Financial potential of the enterprise: essence and the approaches to diagnostics]. *Investytsii: praktyka ta dosvid*, no. 2, pp. 114–117. [in Ukrainian].
4. Tolpezhnikov, R.O. (2013). Sutnist ta metodyka otsiniuvannya finansovoho potentsialu pidpriemstva [The nature and methodology of assessing the financial potential of the company]. *Teoretychni i praktychni aspekty ekonomiky ta intelektualnoi vlasnosti*, vol. 2 (1), pp. 277–282. Retrieved from <http://eir.pstu.edu/bitstream/handle/123456789/6155/c.%20277.pdf?sequence=1> (accessed 15 August 2020). [in Ukrainian].
5. Rzaiev, H.I., Zhovtynska, O.V. (2014). Finansovi potentsial pidpriemstva ta napriamy yoho otsinky [Enterprise financial potential areas and its evaluation]. *Visnyk ONU imeni I.I. Mechnykova*, T. 19, vol. 2/4, pp. 49–55. [in Ukrainian].
6. Kornichuk, V.H. (2016). Metodolohichni aspekty otsinky finansovoho potentsialu ahroformuvan [Methodological aspects of assessing the financial potential of agricultural enterprises]. *Ahrosvit*, no. 19, pp. 3–8. Retrieved from http://www.agrosvit.info/pdf/19_2016/2.pdf (accessed 15 August 2020). [in Ukrainian].
7. Maslak, O.I., Bezruchko, O.O. (2013). Osoblyvosti otsiniuvannya ekonomichnoho potentsialu pidpriemstva v umovakh tsyklichnykh kolyvan [The evaluation of economic potential of enterprise in the conditions of cyclic vibrations]. *Visnyk sotsialno-ekonomichnykh doslidzen*, vol. 1, pp. 121–127. [in Ukrainian].
8. Ruda, R.V. (2011). Zbalansovana systema otsinky finansovoho potentsialu pidpriemstva [Balanced system for assessing the financial potential of financial potential of the company]. *Visnyk Berdianskoho universytetu menedzhmentu i biznesu*, no. 4(16), pp. 170–172. Retrieved from <http://old.bumib.edu.ua/sites/default/files/visnyk/32-4-16-2011.pdf> (accessed 15 August 2020). [in Ukrainian].
9. Turchak, V.V., Chyzhynska, S.D. (2014). Metodyka otsinky finansovoho potentsialu pidpriemstva v suchasnykh umovakh hospodariuvannya [Methods of enterprise financial potential assessment in the contemporary economy]. *Molodyi vchenyi*, no. 8(11), pp. 49–52. [in Ukrainian].
10. Mitsenko, N.H., Mudryi, M.R. (2012). Metodichni pidkhody do otsiniuvannya finansovoho potentsialu pidpriemstva [Methodological approaches to evaluation financial potential of the enterprise]. *Naukovyi visnyk NLTU Ukrainy*, vol. 22.7, pp. 213–219. Retrieved from http://nltu.edu.ua/nv/Archive/2012/22_07/213_Mic.pdf (accessed 15 August 2020). [in Ukrainian].
11. Partyn, H.O., Zaderetska, R.I., Hratiian, O.V. (2016). Formuvannya finansovoho potentsialu pidpriemstva [Forming financial potential of enterprise]. *Efektivna ekonomika*, no. 1. Retrieved from <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=4754> (accessed 15 August 2020). [in Ukrainian].
12. Horoshanska, O.O., Makki, L.M. (2018). Finansovi potentsial pidpriemstva: teoretychnyi aspekt [Enterprise's financial potential: theoretical aspects]. *Ekonomichna strategii i perspektyvy rozvytku sfery torhivli ta posluh*, vol. 1 (27), pp. 7–16. Retrieved from <http://elib.hduht.edu.ua/bitstream/123456789/2762/1/Горошанська%2c%20Маккі.pdf> (accessed 15 August 2020). [in Ukrainian].

Дата подання публікації 20.09.2020 р.